

M e d i e n i n f o r m a t i o n

München, 06.06.2007

Nachhaltige Unternehmen starten durch - neue Konkurrenz für Payback & Co.

Grünkauf, das umfassende Vorteilssystem von nachhaltigen Unternehmen startete am 01.06.2007 und wurde im Rahmen der *Tagung Grünkauf* in Potsdam der Öffentlichkeit vorgestellt.

Nachhaltig genießen und dabei Punkte für einen guten Zweck sammeln: Das ist mit *Grünkauf* möglich. Nach zwei Jahren Vorbereitungszeit wurde auf der *Tagung Grünkauf* in Potsdam unter Schirmherrschaft von Renate Künast das System *Grünkauf* am 01.06.2007 vorgestellt.

Renommiertere nachhaltige Unternehmen aus vielen Branchen von ReNatour oder Colibri (Reisen) über Phönix Sonnenwärme bis zu Biplantol (Pflanzenpflege) und viele mehr gewähren Inhabern der Vorteilskarte *GrünCard* Rabatte oder Bonuspunkte, die zur Unterstützung von sozialen und ökologischen Projekten eingesetzt werden können. Die *GrünCard* besteht aus biologisch abbaubarem Material.

Neben dem Ziel einer effizienten Vernetzung von nachhaltigen Unternehmen und ihren Kunden steht für *Grünkauf* die Information im Vordergrund: Was bedeuten Bio-Siegel? Wie finde ich Anbieter? Dazu wird derzeit ein eigenes Informationsportal aufgebaut.

Im Februar 2007 ist bereits mit **Gruenkauf.biz** die B-to-B-Plattform für nachhaltige Unternehmen gestartet, auf der inzwischen ein reger geschäftlicher Austausch unter mehr als 100 Unternehmen stattfindet.

Initiiert wurde *Grünkauf* von UnternehmensGrün, dem Bundesverband der grünen Wirtschaft, der Transparenz in einem sehr heterogenen Markt schaffen möchte.

Dazu Andreas Buchner, Projektleiter von *Grünkauf*: „*Grünkauf* wird auf der einen Seite nachhaltigen Unternehmen helfen, ihre Leistungen besser zu vermarkten und im zunehmenden Wettbewerb zu bestehen. Auf der anderen Seite profitieren Kunden von Vorteilspartnern und Informationen aus allen Bereichen des täglichen Lebens. Derzeit liegen noch mehrere Dutzend Anmeldungen von Unternehmen vor, so dass *Grünkauf* diesen Anspruch bald einlösen können wird.“

Weitere Informationen finden sich unter www.Gruenkauf.de; dort gibt es auch Impressionen von *der Tagung Grünkauf*.

Über Grünkauf

Das Kundenbindungssystem Grünkauf richtet sich an Unternehmen aus allen Branchen in ganz Deutschland, die nachhaltig ökologisch und sozial wirtschaften sowie Endkunden, die aus diesem Bereich Unternehmen und Informationen suchen. Es bietet allen Beteiligten die Chance, den sehr heterogenen Bereich der ökologisch orientierten Wirtschaft stärker ins allgemeine Bewusstsein zu rücken und für eine eigene „grüne Identität“ zu sorgen.

Dazu werden biologisch abbaubare Kundenkarten ausgegeben, die dem/der InhaberIn zahlreiche Vorteile in allen Lebenslagen garantieren: vom „Hofladen um die Ecke“ über Reiseunternehmen bis zu Internet-Versandhäusern kann er oder sie Vorteile genießen und Bonuspunkte sammeln, die für soziale und ökologische Projekte eingesetzt werden können.

Weitere Informationen finden sich unter www.Gruenkauf.de

Kontakt:

Grünkauf
Andreas Buchner
c/o Communicatio GmbH
Merzstraße 18
81679 München

Tel. 089 – 98 10 44 14
Fax 089 – 98 10 39 41
info@gruenkauf.de
www.gruenkauf.de