

MEDIENINFORMATION

Grünkauf sichert nachhaltigen Produkten und Unternehmen besondere Aufmerksamkeit auf der Messe-Plattform mynetfair.de

München, 14. Januar 2010 – Die Grünkauf AG ist neuer exklusiver Nachhaltigkeitspartner der mynetfair AG. Der Grünkauf Nachhaltigkeits-Showroom ist ab sofort unter www.mynetfair.de online.

Unternehmer und Einkäufer kennen das Problem: Eine Messe findet zeitlich und örtlich begrenzt statt. Eine Flut von Informationen über Firmen und deren Produkte sowie Markttendenzen stürmt auf den Besucher ein. Diese später aufzuarbeiten und nutzbar zu machen, fällt oftmals sehr schwer. Dabei können Vertriebschancen auf der Strecke bleiben. Die Online-Messe mynetfair.de bzw. mynetfair.com ist die Antwort auf dieses Problem. mynetfair.de konnte sich bereits in kurzer Zeit zu einem der größten Online-Messe-Portale für Produzenten, Händler und Konsumenten entwickeln.

Grünkauf als exklusiver Partner

Als exklusiver Partner für den zentralen Showroom „Bioprodukte und nachhaltige Unternehmen“ ist Grünkauf auf mynetfair.de der neue Garant dafür, dass nachhaltiges Arbeiten den gebührenden Stellenwert bei Facheinkäufern erfährt. Der Showroom arbeitet ähnlich wie eine Sonderschau auf einer klassischen Messe: Hier können sich nachhaltige Unternehmen mit ihren Produkten ausführlich präsentieren. Auf diese Weise können Nutzer auf einen Blick erkennen, welche Produkte, Hersteller oder welche Handelskette im nachhaltigen Bereich aktiv sind. „Grünkauf als unabhängiger Wegweiser zum Thema Nachhaltigkeit ist ein hervorragender Partner für mynetfair.com“, freut sich Rüdiger Gollücke, Vorstand mynetfair AG.

Der Showroom „Bioprodukte und nachhaltige Unternehmen“

Die wesentliche Aufgabe für Grünkauf liegt vor allem darin, Unternehmen und Produkte, die in den Showroom aufgenommen werden möchten, auf ihre Seriosität und Ernsthaftigkeit im nachhaltigen Bereich zu durchleuchten und unabhängige Informationen bereitzustellen. Nicht jedes Siegel oder jede ökologische Aktion einer Firma macht diese zu einem nachhaltigen Unternehmen, es geht um eine grundsätzlich grüne Ausrichtung und nicht um „Greenwashing“.

In einer Welt der Informationsüberflutung und Schnelllebigkeit gewinnt Zeit- und Informationsmanagement immer mehr an Bedeutung. Grünkauf und mynetfair.de halten die relevanten Informationen für alle Teilnehmer im Konsumgütermarkt bereit: seriös, strukturiert, professionell, zeitnah und unabhängig. So können alle Nutzer äußerst effizient und ökonomisch Entscheidungen treffen und ihre Prozesse vereinfachen.

Grünkauf AG

www.gruenkauf.de

Vorstand:

Andreas Buchner, Anton von Rueden

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

Raoul von der Heydt

Amtsgericht München:
HRB 171017

USt.-Id.:
DE257231916

Stadtsparkasse München:

KTO: 1000058675, BLZ: 701 500 00

Sitz:

Merzstr. 18
81679 München

T 089-98108111
F 089-98103941

info@gruenkauf.de

Büro:

Wielandstr. 17
10629 Berlin

T 030-692042130
F 030-692042139

Repräsentanz:

Fischertwiete 2
20095 Hamburg

T 040-228179420
F 040-228179429

Grünkauf und mynetfair haben sich zum Ziel gesetzt, den Nachhaltigkeitsgedanken mittelfristig fest bei allen Marktteilnehmern zu verankern, und es ihnen zu erleichtern, diesen auch in konkretes Handeln umzusetzen. „Mit Grünkauf rücken nachhaltige Produkte und Firmen auf mynetfair.com in den Fokus des Handels. Genau da gehören sie auch hin“, so Anton von Rueden, Vorstand Grünkauf AG.

***mynetfair** verknüpft als virtuelle Messe-Plattform internationalen Vertrieb, Marketing und die Herstellung von Konsumgütern jeglicher Art. Handelsschranken aufgrund des Standorts, Industriezweigs, oder hinsichtlich Logistik, Produktsicherheit und Kapitalzugang fallen weg bzw. werden erleichtert oder reduziert. Darüber hinaus ermöglicht mynetfair den Kontakt zu zahlreichen Entscheidern aus allen wichtigen Industrien. Hier vernetzen sich Unternehmen aus der gesamten Wertschöpfungskette.*

Die mynetfair AG ist ein Joint Venture der Burda Direct Interactive, dem Community Marketing Experten der Burda Direct Group und der IFC Europe Gruppe, dem Spezialisten für den internationalen Vertrieb von Konsumgütern.

***Grünkauf** ist das erste Vorteilssystem nachhaltiger Unternehmen. Unter der Schirmherrschaft des Bundesverbandes der grünen Wirtschaft, UnternehmensGrün e.V., Ende 2007 gegründet, hat Grünkauf rund um das eigentliche Kundenbindungssystem inzwischen einen grossen Unterstützerkreis innerhalb der grünen Politik und Wirtschaft aufgebaut.*

Grünkauf hat sich für die nächsten Jahre zum Ziel gesetzt, das größte grüne Vorteilssystem zu werden und sich darüber hinaus mit einem grünen Marktplatz, der eigenen Messe Grünkauf und dem Grünkauf Magazin als DIE Informationsquelle für grünes Leben in Deutschland zu etablieren. Die Grünkauf AG (www.gruenkauf.de) mit Sitz in München wird von den Vorständen Andreas Buchner und Anton von Rueden geleitet.

Kontakt für Medienanfragen:

Grünkauf AG
Andreas Buchner
Merzstr. 18
81679 München
T: 089-98108111
F: 089-98103941
E: medien@gruenkauf.de
I: www.gruenkauf.de

Grünkauf AG
www.gruenkauf.de
Vorstand:
Andreas Buchner, Anton von Rueden
Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Raoul von der Heydt
Amtsgericht München:
HRB 171017
USt.-Id.:
DE257231916
Stadtsparkasse München:
KTO: 1000058675, BLZ: 701 500 00

Sitz:
Merzstr. 18
81679 München
T 089-98108111
F 089-98103941
info@gruenkauf.de

Büro:
Wielandstr. 17
10629 Berlin
T 030-692042130
F 030-692042139

Repräsentanz:
Fischertwiete 2
20095 Hamburg
T 040-228179420
F 040-228179429